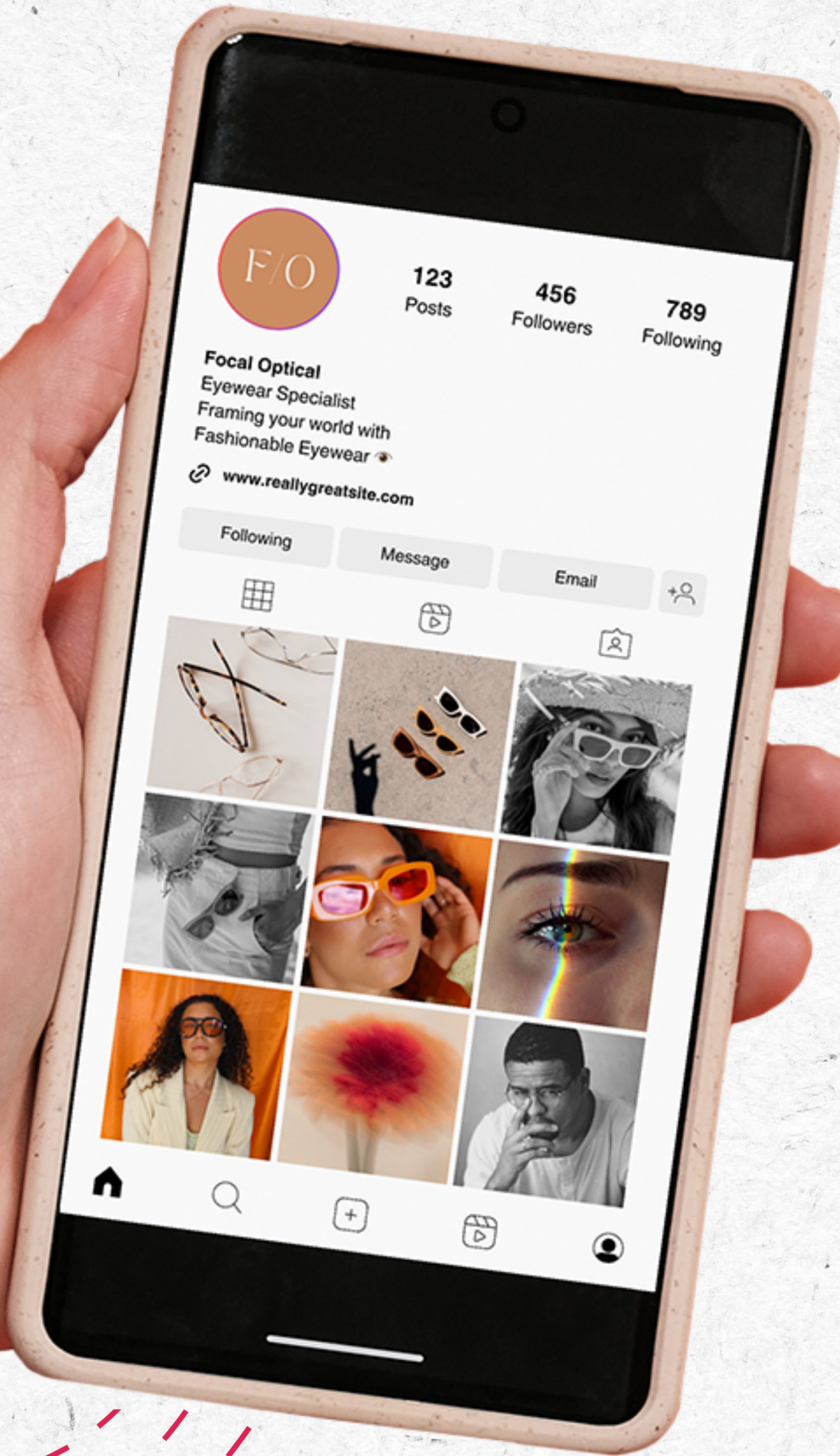
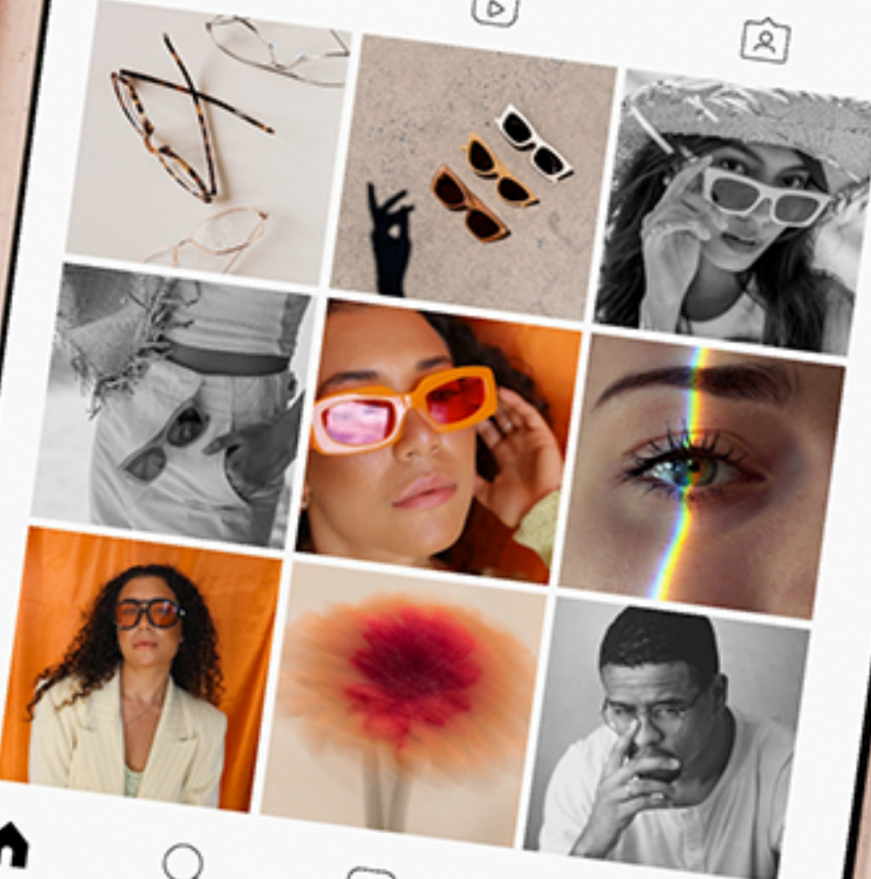




123 Posts
456 Followers
789 Following

Focal Optical
Eyewear Specialist
Framing your world with
Fashionable Eyewear
www.reallygreatsite.com

Following Message Email +



MARKETING DIGITAL



MARKETING DIGITAL

¿PORQUÉ USAR REDES SOCIALES?

Presencia Online = Clave para Crecer

Más del 80% de las personas buscan marcas en redes antes de decidir comprar o contratar.

Las redes permiten visibilidad, cercanía y profesionalismo.

Ideal para educar a la comunidad sobre reciclaje y mostrar impacto.



INSTAGRAM

Contenido visual
y educativo



FACEBOOK

Comunidad, noticias
y confianza



**WHATSAPP
BUSINESS**

Canal directo y ágil
de comunicación



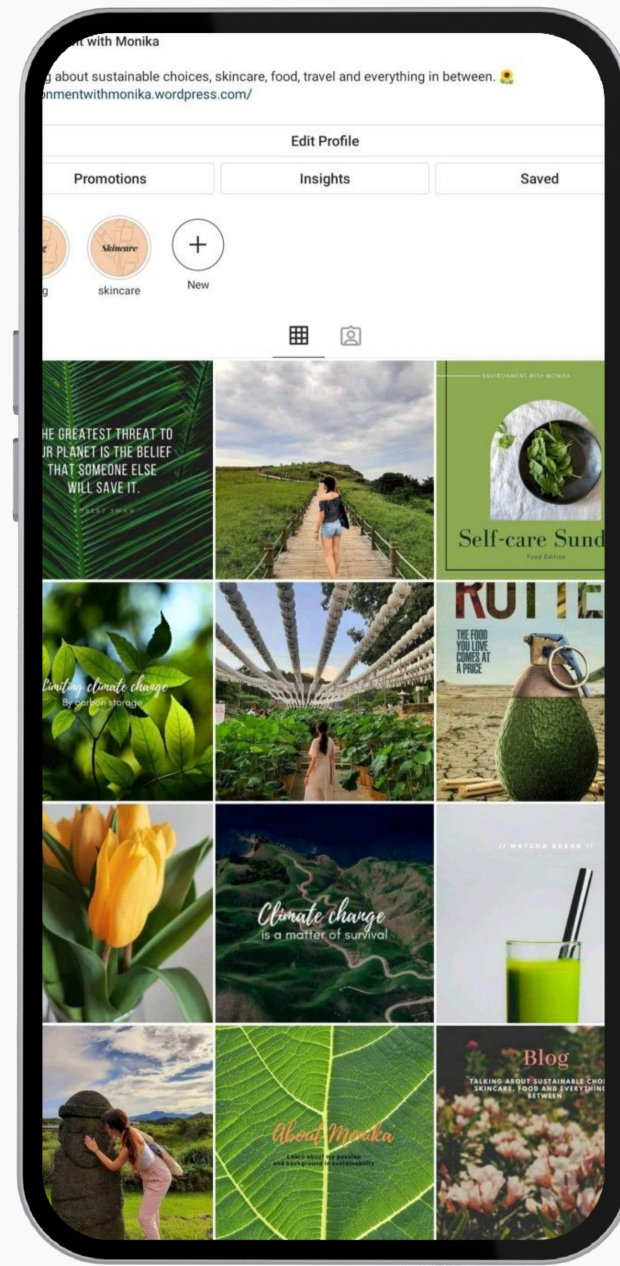
LINKEDIN

Para alianzas y
presencia profesional



DOS FORMATOS, DOS ESTRATEGIAS

FEED



- ✓ Publicaciones permanentes
- ✓ Alta calidad visual
- ✓ Ideal para mostrar quienes somos
- ✓ Mostrar procesos de trabajo
- ✓ Dar a conocer testimonios

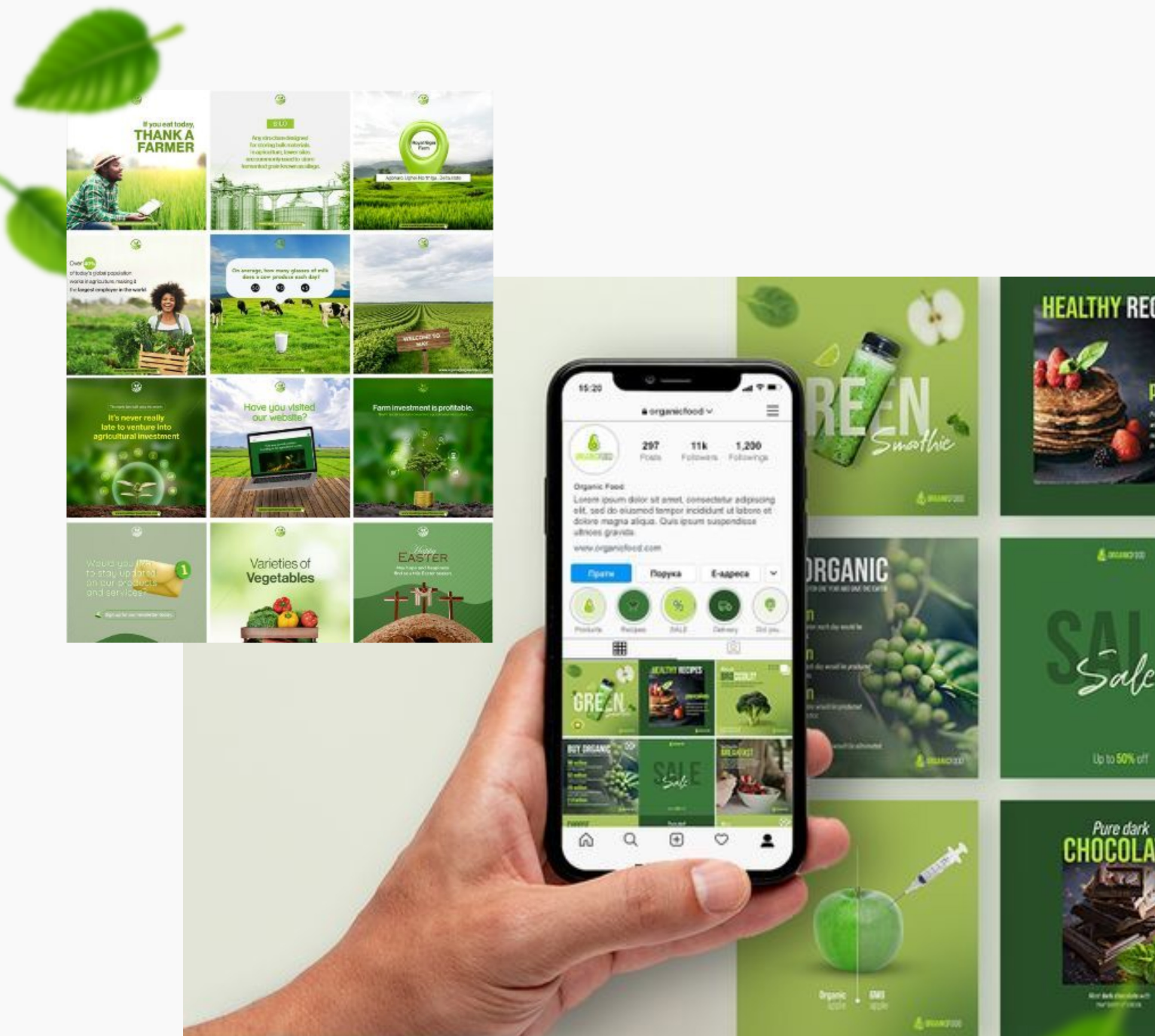
STORIES



- ✓ Contenido fugaz
- ✓ Más humano y cercano
- ✓ Ideal para mostrar el día a día
- ✓ Generar interacción
- ✓ Preguntas, opiniones, etc

MARKETING DIGITAL

TU IDENTIDAD VISUAL TAMBIÉN COMUNICA



✓ Elige colores, tipografías, estilos de fotos.

✓ Ayuda a que te reconozcan más rápido y transmite confianza.

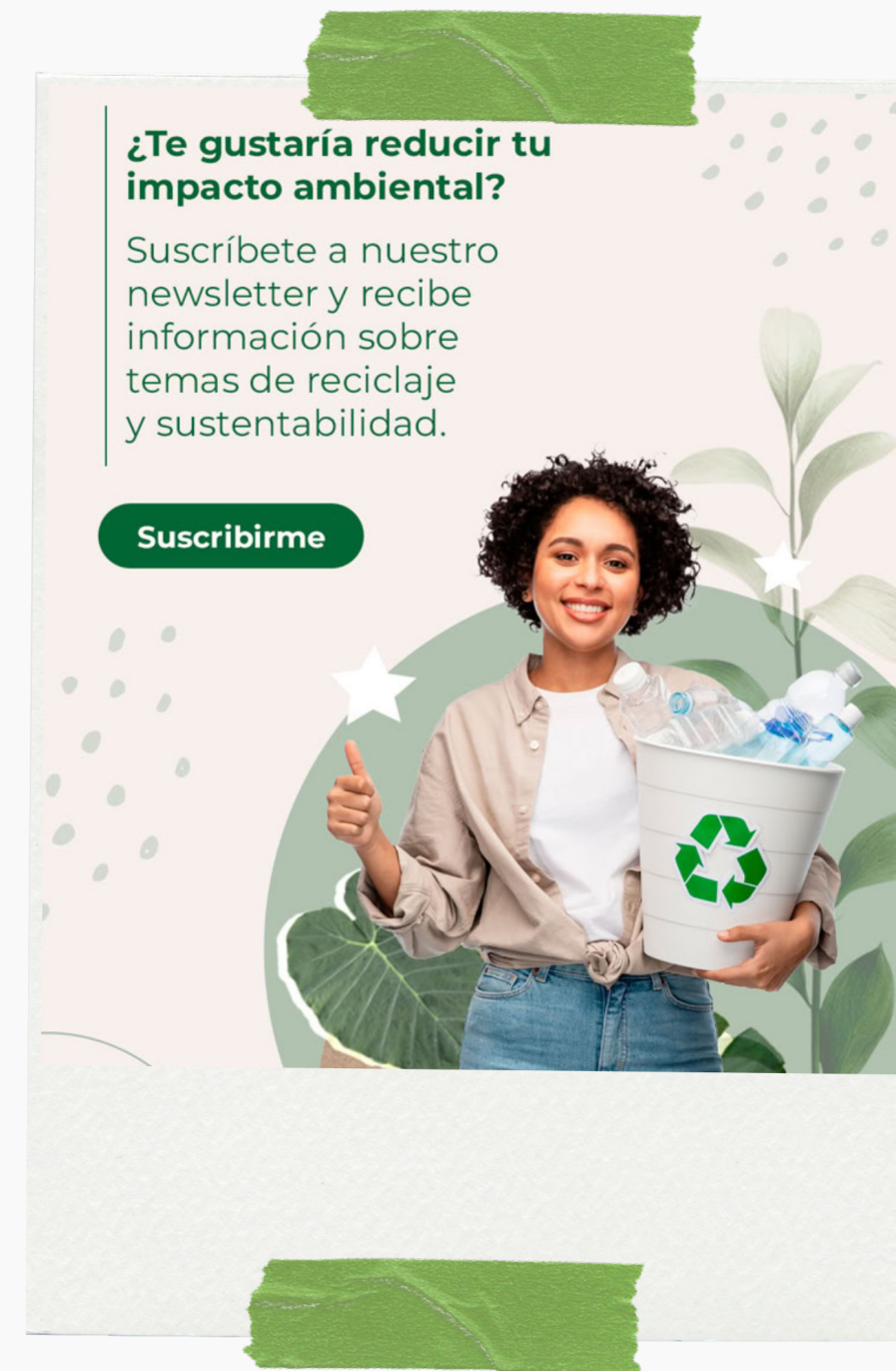
✓ Puede cambiar con el tiempo, pero siempre debe tener coherencia

MARKETING DIGITAL

¡LO QUE HACES VALE LA PENA MOSTRARLO!



Antes y después
de puntos limpios
o limpiezas



Historias de clientes
satisfechos



Cifras impacto
ambiental



Tips educativos
para separar
residuos

MARKETING DIGITAL,

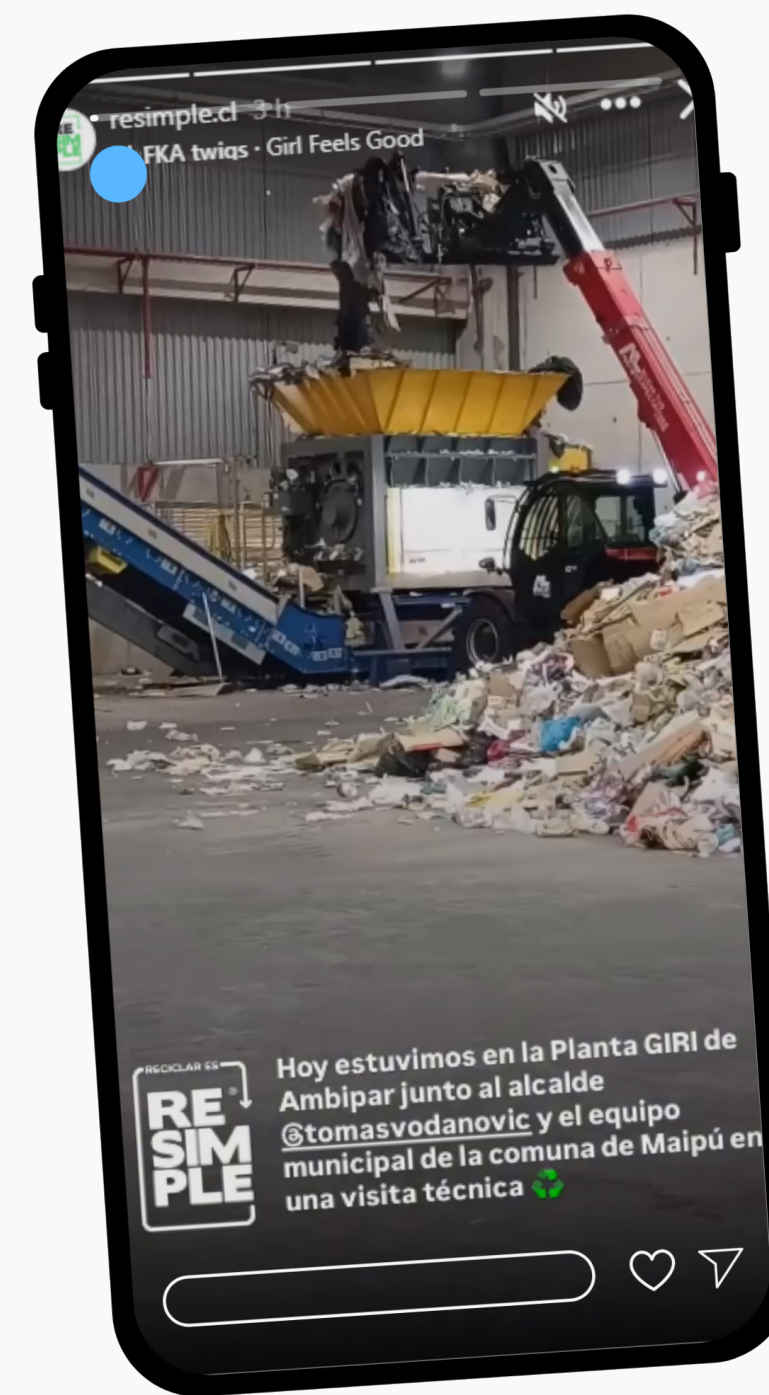
TU DÍA A DÍA TAMBIÉN CONECTA



Encuestas simples



Preguntas a tus seguidores



Mini videos del proceso en planta



Retos: "Muéstranos cómo separas residuos en casa"

MARKETING DIGITAL

ATRÉVETE A PROBAR COSAS NUEVAS



Videos breves con
datos curiosos o
mitos del reciclaje



Juegos visuales:
"¿Cuál de estos
residuos se recicla?"



Entrevistas de 1
minuto con
recicladores o clientes



Fomentar contenido
generado por tus
propios seguidores

OBJETIVO Y METAS PUBLICAR CON INTENCIÓN



Cada publicación debe tener un "para qué".



¿Quiero informar, vender, educar, inspirar?.



Mide resultados: comentarios, guardados, mensajes.

MARKETING DIGITAL

ACTIVIDAD PRÁCTICA APLICANDO TU NEGOCIO

Piensa en tu empresa y responde:

- 1 ¿Qué contenido podrías publicar esta semana?
- 2 ¿Qué parte de tu proceso es atractiva para mostrar?
- 3 ¿Qué pregunta común podrías responder en redes sociales?



MARKETING DIGITAL

¡EMPIEZA HOY CON LO QUE TIENES!

- 1** No necesitas ser diseñador/a: usa herramientas como Canva
- 2** Menos es más:
Constancia = Cantidad
- 3** Define un día de la semana para publicar
- 4** Mantén el estilo visual y la voz de tu proyecto



COMUNICAR TU IMPACTO TAMBIÉN ES RECICLAR

1

Las redes te ayudan a inspirar, informar y atraer.

2

Cada post puede generar conciencia y nuevos clientes.

